



**MASTER in MANAGEMENT, MIM**

und

**MASTER in INTERNATIONAL BUSINESS, MIB**

Executive Master Programme

## SMBS-DIE BUSINESS SCHOOL DER UNIVERSITÄT SALZBURG EDUCATION FOR LEADERS

Die SMBS als Business School der Universität Salzburg hat sich einen bemerkenswerten Ruf für internationale, berufsbegleitende Studienprogramme aufgebaut. Exzellente Referenten, eine praxisorientierte Didaktik und auch die Möglichkeit zu Studienaufenthalten im Ausland an Top-Universitäten weltweit sichern Studierenden den so wichtigen Transfer in die alltägliche Berufspraxis.

Die von der SMBS angebotenen Universitätslehrgänge „Master in Management“ sowie „Master in International Business“ vermitteln Führungs- und Nachwuchsführungskräften kompaktes Management-Knowhow. Exzellente Vortragende aus dem universitären Bereich sowie aus der Unternehmenspraxis unterstützen die Studierenden dabei, problem- und erfolgsorientiert zu agieren und Strategien wirkungsvoll in die Praxis umzusetzen.

Der „Master in Management“ punktet inhaltlich mit klassischem Management, beim „Master in International Business“ liegt neben General Management der Schwerpunkt auch auf der Export- und Importwirtschaft.

Berufsbegleitend an Wochenenden (größtenteils Freitag-nachmittag/SA) können innerhalb von 3 Semestern (exkl. Master's Thesis) die beiden Studien: „Master in Management“ bzw. „Master of International Business“ abgeschlossen werden.

Als Träger der Masterstudien verleiht die UNIVERSITÄT Salzburg die international anerkannten akademischen Grade.

Mehrere hundert AbsolventInnen zeugen vom großen Erfolg dieser Masterlehrgänge.

**Univ.-Prof. Dr. Walter Scherrer**

Lehrgangsleitung Masterstudien



Sponsionsfeier der SMBS an der Universität Salzburg

### ZIELE:

Sie erhalten berufsbegleitend und in einer Studienzeit von kompakten 3 Semestern umfassende Kenntnisse, um Führungsverantwortung auf breiter Ebene erfolgreich wahrzunehmen. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen – je nach Wunschstudium - im allgemeinen, betriebswirtschaftlichen Wissen sowie des Management-Knowhows auf internationaler Ebene. Der Fokus liegt in der Vermittlung von Führungswissen für die wesentlichen Bereiche eines Unternehmens, um Masterabsolventen eine breite Palette an beruflichen Einsatzmöglichkeiten zu bieten und sie für Führungsaufgaben bestens zu qualifizieren.

### ZIELGRUPPEN:

- Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte/ JungmanagerInnen
- AbsolventInnen nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studienrichtungen, die eine wirtschaftsbezogene Zusatzqualifikation erwerben wollen

### ZULASSUNG:

Personen mit mehrjähriger Berufspraxis ODER akademischer Ausbildung. Nach Abklärung der formalen Voraussetzungen entscheidet die Lehrgangsleitung über die Zulassung zum Lehrgang.

### SMBS DIDAKTIK:

Praxisorientierung wird an der SMBS groß geschrieben. Die Anwendung der Management-Inhalte wird in Case Studies und Gruppenarbeiten erarbeitet und präsentiert. Feedbackschleifen optimieren die Ergebnisse und Erkenntnisse. Der Großteil der erstellten Master Thesen münden in einer realen Unternehmensumsetzung – noch besser lässt sich die Praxisorientierung kaum beschreiben.

## ABSOLVENTINNEN DER SMBS

Sich selbst weiterzuentwickeln bzw. sich für neue, herausfordernde Führungsaufgaben rechtzeitig zu rüsten, ist in der heutigen Zeit ein Muss.

Über 600 AbsolventInnen haben bereits diese berufsbe-  
gleitenden Masterstudien – verliehen von der Universität  
Salzburg – abgeschlossen und sind höchst erfolgreich  
in der Wirtschaft tätig.

In Vertretung vieler zufriedener Alumni hier eine kleine  
Auswahl an Rückmeldungen:

### Felix Gmachi, MIB

*Geschäftsführung,  
Salzburger Biermanufaktur GmbH*



„Da ich eine handwerkliche Ausbildung absolvierte, war es mir wichtig, mir wirtschaftliches Know-how anzueignen. Mein Ziel war es, theoretisches Wissen zu erhalten, das sich unmittelbar in die Praxis umsetzen lässt. Dieses Ziel wurde durch die abwechslungsreichen und praxisnahen Vorlesungen an der SMBS erreicht. Mit dem Titel „Master in International Business (MIB)“ kann ich nun zeigen, dass ich mehr als nur gutes Bier brauen kann.“

### Dipl. Sportwiss. Maik Tomuschat, MIM, MBA

*Kaufm. Leiter Amper Vital & Therapie,  
HELIOS Amper-Klinikum Dachau*



„Bei diesem Studium ging es mir primär um Wissenserlan-  
gung und Weiterbildung. Die in den Vorlesungen vermittelten  
Inhalte/Tools kommen unmittelbar in meiner Arbeit zum Ein-  
satz. Ich habe mich wirklich jede Fahrt nach Salzburg auf die  
bevorstehende Vorlesung und den Referenten gefreut.“



### Caterina Müller, MIM, MBA

*Manager Strategy & Alignment,  
Int. Finance & Administration - Hofer KG*

„Das Studium bietet ein umfassendes Wissen im  
Management-Bereich, sowie die Erlernung ihrer praktischen  
Umsetzbarkeit. Die Zusammensetzung der Referenten  
aus Universitätsprofessoren und Professionals machte  
jedes Modul einzigartig. Zudem konnte ich mich persönlich  
weiterentwickeln und viele neue Kontakte knüpfen.“



### Eva Lobmaier, MIB

*Account Manager, Sony DADC*

„Das Masterstudium „Master in International Business“  
bringt viele Vorteile mit sich, für mich steht jedoch der Ein-  
blick in das internationale Geschäftswesen an erster Stel-  
le. Durch die praxisorientierten Vorlesungen fällt es einem  
leicht, die Theorie in die Praxis umzusetzen. Momentan  
leite ich in meiner Arbeit ein Projekt, bei dem alle geleh-  
ten Tools zum Einsatz kommen und somit eine effiziente  
und effektive Projektabwicklung ermöglichen. Hinsichtlich  
der Vortragenden des MIB-Studiums ist mir besonders die  
Lektion eines erfolgreichen Bank-Direktors in Erinnerung  
geblieben. Solche Einblicke in internationale Geld- und  
Zinsmärkte zu bekommen, ist eine einmalige Sache.“

## MASTER - KERNMODULE

### SEMESTERÜBERSICHT

|  |                              | Datum  | Uhrzeit                      |                      |
|--|------------------------------|--|------------------------------|----------------------|
| <b>1. SEMESTER</b>   | Oktober 2019                 | • Gesamtwirtschaftliches Umfeld des Managements  | 18.-19.10.19                 | 14-19 / 9-17         |
|  | November 2019                | • General- und Strategisches Management  | 07.-09.11.19                 | 9-17                 |
|  |                              | • Unternehmensrecht<br>• Rechnungswesen  | 15.-16.11.19<br>29.-30.11.19 | 14-19 / 9-17<br>9-17 |
|  | Dezember 2019                | • Controlling I  | 06.-07.12.19                 | 14-19 / 9-17         |
| <b>2. SEMESTER</b>   | Februar 2020                 | • Projektmanagement  | 14.-15.02.20                 | 14-19 / 9-17         |
|  |                              | • Soziale Komp./Präsentationstechniken   | 28.-29.02.20                 | 9-17                 |
|  | März 2020                    | • MIM/MIB-spezifisches Modul   |                              |                      |
|  |                              | • Strategisches Management - Fallstudien   | 27.-28.03.20                 | 14-19 / 9-17         |
|  | April 2020                   | • Marketing I  | 24.-25.04.20                 | 14-19 / 9-17         |
|  | Mai 2020                     | • Marketing II   | 08.-09.05.20                 | 14-19 / 9-17         |
| • Methoden der Entscheidungsfindung I<br>• Prozessmanagement |                              | 15.-16.05.20<br>22.-23.05.20   | 14-19 / 9-17<br>9-17         |                      |
| Juni 2020  | • MIM/MIB-spezifisches Modul |  |                              |                      |
| <b>3. SEMESTER</b>   | September 2020               | • Modul London: an der WESTMINSTER UNIVERSITY (Finance & Global Supply Chain Management) | 6 Tage                       |                      |
|  | Oktober 2020                 | • Planspiel  | 1,5 Tage                     |                      |
|  | November 2020                | • Modul Salzburg (Innovationsmanagement, Strategisches Management, Consulting)           | 5 Tage                       |                      |

**ZIEL DER MASTER'S THESIS IST DER TRANSFER UND DIE ANWENDUNG DER ERLERNTEN INHALTE IN DIE ALLTÄGLICHE BERUFSPRAXIS.**

### MASTER'S THESIS

### MASTER ABSCHLUSS

International anerkannter akademischer Grad  
„Master in Management“ oder  
„Master in International Business“ der Universität Salzburg

**ZUSÄTZLICHE MODULE  
MASTER IN MANAGEMENT**

**ZUSÄTZLICHE MODULE  
MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS**

|  | Datum        | Uhrzeit      |   | Datum           | Uhrzeit      |
|--|--------------|--------------|---|-----------------|--------------|
|  |              |              |   |                 |              |
| • Rechnungswesen:<br>Praxisfälle der betrieblichen Steuerlehre | 30.-31.01.20 | 14-19 / 9-17 | • Außenhandelsrecht,<br>Zollwesen, Liefervereinbarungen | 31.01.-01.02.20 | 9-17         |
|  |              |              |   |                 |              |
| • Personalmanagement   | 13.-14.03.20 | 9-17         | • Int. Zahlungsverkehr, Exportfinanzierung              | 13.-14.03.20    | 9-17         |
| • Führung / Ethik  | 17.-18.04.20 | 14-19 / 9-17 | • Logistik  | 17.-18.04.20    | 14-19 / 9-17 |
|  |              |              |   |                 |              |
| • Organisationsentwicklung                                     | 05.-06.06.20 | 9-17         | Int. Strategic Marketing I (Englisch)                   | 05.-06.06.20    | 14-19 / 9-17 |
| • Methoden der Entscheidungsfindung II                         | 19.-20.06.20 | 14-19 / 9-17 | Int. Strategic Marketing II (Englisch)                  | 12.-13.06.20    | 14-19 / 9-17 |



1 Studienwoche an der Westminster University / London im 3.Semester



## UPGRADE-MÖGLICHKEIT ZUM EXECUTIVE MBA

*Als AbsolventIn der Masterlehrgänge verfügen Sie über das Rüstzeug, komplexe Zusammenhänge des nationalen und internationalen Managements zu verstehen und sind für Führungspositionen in sämtlichen Unternehmensbereichen qualifiziert.*

*Nach dem MIM bzw. MIB haben Sie die Möglichkeit, zu einem MBA aufzupgraden, wobei Ihnen die Semester vom MIM / MIB voll angerechnet werden.*

*Aus einer Vielzahl an MBA's, wie*

- *Global MBA*
- *MBA General Management*
- *MBA Managing the Digital Transformation*
- *MBA Marketing & Vertrieb*
- *MBA Projekt Prozessmanagement*
- *MBA Health Care Management*
- *MBA Human Resource Management*
- *MBA Public Management*

*wählen Sie Ihren Wunsch-MBA aus und absolvieren in 3-5 geblockten Modulwochen, verteilt auf 2 Semester, den MBA. Darin beinhaltet sind – je nach MBA – internationale Studienaufenthalte an Top-Universitäten in Europa, Asien und Amerika.*

### STUDIENINHALTE 1. ABSCHNITT

(1. + 2. Semester)

Die Lehrveranstaltungen des ersten Studienabschnittes vermitteln in Wochenend-Modulen einen breiten Wissensüberblick für die erfolgreiche Geschäftstätigkeit. Im Mittelpunkt stehen die Kernaufgaben der Führung, die rechtlichen und ökonomischen Rahmenbedingungen des Wettbewerbs, das nationale und internationale makroökonomische Umfeld, grundlegende Teilbereiche des Unternehmens sowie Managementinstrumente und –techniken. Dem internationalen Handel / Zahlungsverkehr und Außenhandel wird ebenso Rechnung getragen.

Um das Wissen eins zu eins in die Praxis überführen zu können, steht die Anwendung auf Fallbeispiele aus der Praxis im Vordergrund. Somit verschmelzen universitäres Wissen und Praxiserfahrungen zu einer Einheit und lassen sich kontinuierlich im eigenen Geschäftsumfeld einbauen. Im Rahmen des 1. Abschnitts ist eine Projektarbeit zu einer praxisbezogenen Fragestellung zu erstellen. Diese dient gleichzeitig zur methodischen und inhaltlichen Vorbereitung auf die Erarbeitung der Masterthesis im 2. Abschnitt.

### STUDIENINHALTE 2. ABSCHNITT

(3. Semester)

Die Lehrveranstaltungen des 3. Semesters vertiefen zentrale Anwendungsbereiche des strategischen Managements und unterstreichen insbesondere auch den internationalen Charakter der Masterstudien.

Neben einem 5-Tages-Block in Salzburg verbringen Sie einen 1-wöchigen Studienaufenthalt an der Westminster University in London.

Die restliche Zeit im 3. Semester dient der Erarbeitung Ihrer persönlichen Master's Thesis. Sie wählen ein für Ihre Tätigkeit/ Ihr Berufsumfeld passendes Master's Thesis - Thema aus dem großen Bereich des (internationalen) Managements aus und setzen dies in die Praxis um. Dadurch profitieren Sie und Ihr Arbeitgeber gleichermaßen von diesem praxisorientiertem Studium!



### EXZELLENTER REFERENTINNEN

An unsere Vortragenden haben wir den Anspruch der Integration von Theorie und Praxis. Alle ausgesuchten ProfessorInnen der Universitäten verfügen über wirtschaftliche Praxis und unsere Professionals unterrichten auf höchstem akademischem Niveau. So ist der beste Lernerfolg garantiert.

### REFERENTINNEN (AUSZUG):

Dr. Lisa Amrusch-Gärber  
*Trainerin, General / Strategic Management*

Univ.-Prof. Dr. Sabine Urnik  
*Universität Salzburg,*  
Rechnungswesen - Steuerlehre

Univ.-Prof. Dr. Martin Auer  
*Universität Salzburg, Unternehmensrecht*

Mag. Alfred Falkenstätter  
*RVS, Unternehmensfinanzierung*

Mag. Leonhard Hell, MSc  
*Tiroler Landeskliniken, Controlling*

Mag. Andreas Pohn  
*Pohn & Partner – Management Consulting*  
Controlling

Univ.-Prof. Dr. Mario Klarer  
*Klarer Trainings, Präsentationstechniken*

Mag. Johann Glück  
*Wüstenrot, Personalmanagement*

Mag. Christian Sterrer  
*Setting Milestones GmbH, Projektmanagement*

Prof. Dr. Dr. (h. c.) Josef Neuert  
*SMBS, Methoden der Entscheidungsfindung II*

Dr. Holger Schwarting, MBA  
*Sport 2000, Marketing*

Mag. PhDr. Georg Stantejsky  
*Impuls Coaching, Führung und Werte*

Dr. Anton Bojanovsky  
*AB Unternehmensberatung, Fallstudien*

Mag. Wolfgang Dobretzberger  
*Spitze Unternehmensberatung,*  
Rechnungswesen, Bilanzanalyse

Univ.-Prof. Dr. Walter Scherrer  
*Uni Salzburg, Gesamtwirt. Umfeld des Managem.*

Univ.-Prof. Dr. Rudolf Mosler  
*Uni Salzburg, Arbeitsrecht*

Dr. Martin Feldmann  
*Feldmann Management Consulting*  
Prozessmanagement

Dr. Andreas Wieland  
*Trainer, Organisationsentwicklung*

Mag. Bernhard Sams, MBA  
*SMBS, Methoden der Entscheidungsfindung*

Dr. Mathias Müller  
*Pro4s Consulting, Innovationsmanagement*

Dr. Emmanouil Noikokyris  
*University of Westminster, Finance*

Nick Barnett MBA  
*University of Westminster,*  
Supply Chain Management

Wolfgang Koch  
*Klarer Trainings, Präsentationstechniken*

Dr. Markus Griesbeck, MBA,  
*Crespel & Deiters, Strateg. Management*

Prof. Dr. Jens Saffenreuther  
*Hochschule Baden-Württemberg,*  
Planspiel

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage [www.smbs.at](http://www.smbs.at). Anmeldungen können ausnahmslos schriftlich per E-Mail oder Post mit komplett ausgefülltem Anmeldeformular und unter Einreichung der benötigten Unterlagen entgegen genommen werden. Bei Gruppenüberzahl und gleichwertigen Bewerbungen entscheidet das Eingangsdatum der Anmeldung. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der SMBS.

# MASTER in MANAGEMENT, MIM

UND

# MASTER in INTERNATIONAL BUSINESS, MIB

EXECUTIVE MASTER-PROGRAMME DER SMBS  
UNIVERSITY OF SALZBURG BUSINESS SCHOOL

## LEHRGANGSLEITUNG

Univ.-Prof. Dr. Walter Scherrer, Uni Salzburg,  
Ao. Professor für Ökonomie im Fachbereich  
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der  
Universität Salzburg



## KONTAKT & INFORMATION

Maria Marschall  
+43 (0) 676/88222216  
maria.marschall@smbs.at

SMBS – University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18, 5020 Salzburg  
www.smbs.at

## FACTS & FIGURES

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Präsenzzeit:</b>        | 1. / 2. Semester: berufsbegleitende Wochenend-Module (meist Freitagnachmittag/Samstag)<br><br>3. Semester: 6,5 Tage in Salzburg an der SMBS und 6 Tage in London an der Westminster University |
| <b>ECTS:</b>               | <b>90</b>  |
| <b>Unterrichtssprache:</b> | Deutsch / Englisch   |
| <b>Titel:</b>              | Master in Management, MIM oder<br>Master in International Business, MIB<br>– verliehen von der Universität Salzburg  |
| <b>Ziel:</b>               | Umfassende Vermittlung von (internationalem) Managementwissen und –kompetenzen für die (internationale) Geschäftstätigkeit.  |
| <b>Zielgruppe:</b>         | Führungs- und Nachwuchsführungskräfte  |
| <b>Zulassung:</b>          | Akademische Vorbildung ODER<br>adäquate Berufserfahrung  |
| <b>SMBS-Didaktik:</b>      | Praxisorientierter Präsenzunterricht mit Case Studies, Peer Learning   |
| <b>Kosten:</b>             | € 13.550,- (exkl. Prüfungs- und Verwaltungsgebühr von € 1.250,-; exkl. Reisekosten; unecht MwSt. befreit)  |